

Pravila za izrabo časopisnega prostora v glasilu Odsev v referendumski kampanji

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13) in Odloka o zagotavljanju obveščanja javnosti o delu Občine Trzin in glasilu Občine Trzin (Uradni vestnik Občine Trzin, št. 6/8 – uradno prečiščeno besedilo, 8/12, 3/15, 11/16, 8/20 in 9/21) objavljamo pravila za izrabo časopisnega prostora za predstavitev mnenj organizatorjev referendumske kampanje za **zakonodajni referendum o Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o parlamentarni preiskavi ter posvetovalne referendume, in sicer o ukinitvi obveznega plačevanja prispevka za programe RTV Slovenija, o pogojevanju pravice do denarne socialne pomoči z aktivnim vključevanjem delovno sposobnih upravičencev v družbeno koristna dela ter o volilni pravici na lokalnih volitvah v Republiki Sloveniji**, ki bodo 11. oktobra 2026.

Mnenja organizatorjev referendumske kampanje so lahko objavljena v septembrski številki Odseva, ki bo predvidoma izšla 21. septembra 2026. V občinskem glasilu Odsev bo vsem organizatorjem referendumske kampanje zagotovljena enakopravnost pri predstavitvi mnenj o referendumih. Organizatorji referendumske kampanje imajo v skladu z 32. členom Odloka o zagotavljanju obveščanja javnosti o delu Občine Trzin in glasilu Občine Trzin proti plačilu možnost predstavitve mnenj o referendumih v glasilu Odsev. V skladu z omenjenim odlokom ima vsak organizator referendumske kampanje v glasilu za predstavitev mnenja o referendumskem vprašanju proti plačilu na voljo največ pol ($\frac{1}{2}$) časopisne strani. Oglasna sporočila, ki jih v Odsevu želijo objaviti organizatorji referendumske kampanje, zaračuna Občina Trzin po veljavnem ceniku in se uvrstijo na strani, ki so namenjene posebej za predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju in so tudi ustrezno označene. Cene (in velikost oglasov) so določene v 2. točki veljavnega Cenika glasila Občine Trzin Odsev (Uradni vestnik Občine Trzin, št. 9/21, 11/23, 9/24 in 14/25):

Oglasna sporočila organizatorjev referendumske kampanje v času referendumske kampanje (v EUR, brez DDV):

Velikost strani: oglas

- polovica: 100,00 €
- tretjina: 75,00 €
- četrtna: 50,00 €

Tehnična navodila za pripravo oglasnega sporočila vam bomo poslali naknadno, glede na izbrano velikost oglasnega sporočila. O vrstnem redu objav bodo organizatorji referendumske kampanje obveščeni naknadno. Pri določanju vrstnega reda se bosta upoštevala datum oddaje primerno oblikovanih oglasnih sporočil in velikosti oglasnih sporočil glede na razpoložljivi prostor na straneh, ki bodo namenjene predstavitvi mnenj o referendumih.

Zadnji rok za naročilo objave oglasa je **ponedeljek, 7. 9. 2026**, zadnji rok za oddajo pripravljenega oglasa je petek, 11. 9. 2026, ob 12. uri. Lektorirana in oblikovana oglasna sporočila lahko organizatorji referendumske kampanje pošljejo v pdf obliki na elektronski naslov trzin.odsev@gmail.com.

Naročila oglasa pozneje kot sedem (7) delovnih dni pred izidom ni mogoče preklicati. Naročeni oglasi, ki bi prispeli po roku za oddajo (11. 9. ob 12. uri), ne bodo objavljeni. Ta pravila se objavijo na Facebookovi strani Trzinski Odsev in na spletni strani Občine Trzin.

Barbara Kopač,
odgovorna urednica glasila Odsev

V Trzinu, 1. 9. 2026