

Pravila za izrabo časopisnega prostora v glasilu Odsev v referendumski kampanji

Na podlagi 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13) in Odloka o zagotavljanju obveščanja javnosti o delu Občine Trzin in glasilu Občine Trzin (Uradni vestnik Občine Trzin, št. 6/8 – uradno prečiščeno besedilo, 8/12, 3/15, 11/16, 8/20 in 9/21) objavljam pravila za izrabo časopisnega prostora za predstavitev mnenj organizatorjev referendumske kampanje za posvetovalni referendum o zagotavljanju stabilne oskrbe z nizkoogljično električno energijo.

Mnenja organizatorjev referendumske kampanje so lahko objavljena v novembrski številki Odseva, ki bo predvidoma izšla 20. novembra 2024. V občinskem glasilu Odsev bo vsem organizatorjem referendumske kampanje zagotovljena enakopravnost pri predstavitvi mnenj o referendumu. Organizatorji referendumske kampanje imajo v skladu z 32. členom Odloka o zagotavljanju obveščanja javnosti o delu Občine Trzin in glasilu Občine Trzin proti plačilu možnost predstavitve mnenj o referendumu v glasilu Odsev. V skladu z omenjenim odlokom ima vsak organizator referendumske kampanje v glasilu za predstavitev mnenja o referendumskem vprašanju proti plačilu na voljo največ pol ($\frac{1}{2}$) strani. Oglasna sporočila, ki jih v Odsevu želijo objaviti organizatorji referendumske kampanje, zaračuna Občina Trzin po veljavnem ceniku in se uvrstijo na strani, ki so namenjene posebej za predstavitev mnenj o referendumskem vprašanju in so tudi ustrezno označene. Cene (in velikost oglasov) so določene v 2. točki veljavnega Cenika glasila Občine Trzin Odsev (Uradni vestnik Občine Trzin, št. 9/21 in 11/23): Oglasna sporočila organizatorjev referendumske kampanje v času referendumske kampanje (v EUR, brez DDV):
Velikost strani: oglas

- polovica: 100,00 €
- tretjina: 75,00 €
- četrtnina: 50,00 €

Tehnična navodila za pripravo oglasnega sporočila vam bomo poslali naknadno glede na izbrano velikost oglasnega sporočila. O vrstnem redu objav bodo organizatorji referendumske kampanje obveščeni naknadno. Pri določanju vrstnega reda se bosta upoštevala datum oddaje primerno oblikovanih oglasnih sporočil in velikosti oglasnih sporočil glede na razpoložljivi prostor na straneh, ki bodo namenjene predstavitvi mnenj o referendumu.

Zadnji rok za naročilo objave oglasa **je sreda, 6. november 2024**, zadnji rok za oddajo pripravljenega oglasa je ponedeljek, 11. november 2024. Lektorirana in oblikovana oglasna sporočila lahko organizatorji referendumske kampanje pošljejo v pdf obliki na elektronski naslov trzin.odsev@gmail.com.

Naročila oglasa pozneje kot sedem (7) delovnih dni pred izidom ni mogoče preklicati. Naročeni oglasi, ki bi prispeli po roku za oddajo (11. novembra 2024), ne bodo objavljeni. Ta pravila se objavijo v oktobrski številki tiskanega glasila Odsev in na spletni strani Občine Trzin.

Tanja Bricelj,
odgovorna urednica glasila Odsev