


REPUBLIKA SLOVENIJA

STATISTIČNI URAD REPUBLIKE SLOVENIJE

---

STATISTIČNA PODROČJA

- DRŽAVNA STATISTIKA
- STATISTIČNI URAD
- PUBLIKACIJE
- VODIČ
- KONTAKT



## Indeksi cen življenjskih potrebščin, Slovenija, november 2011 - končni podatki

30. november 2011, Prva objava

---

**Demografsko socialno področje**

Je opisano s podatki o prebivalcih, o njihovi življenjski ravni, socialni in zdravstveni varnosti, ter s podatki o aktivnosti in življenjskem slogu prebivalstva.

**Ekonomsko področje**

Združuje proizvodne in storitvene dejavnosti, s podatki pa je predstavljena celotna ekonomska aktivnost.



**Okolje in naravni viri**


so predstavljeni s podatki kmetijstva in ribištva, gozdarstva in lova, ozemlja in podnebja ter kazalniki za okolje in energetiko.


**Splošno**


prikazuje geografske in upravno-prostorske delitve Slovenije, volilno statistiko in informacije o dejavnosti Statističnega urada RS.


**Ekonomsko področje » Cene**

**POVEJ NAPREJ**   ...

 Priporočite novico

 Oblika za tisk

 Povečaj pisavo

 Pomanjšaj pisavo

**Mesečna inflacija v novembru 0,3-odstotna, letna inflacija 2,7-odstotna.**

**Novembra cene v povprečju višje za 0,3 %**

Novembra so se cene življenjskih potrebščin v povprečju zvišale za 0,3 %. Skupna rast cen v letošnjem letu je bila 2,6-odstotna (v enakem obdobju lani 1,8-odstotna).

Blago se je podražilo za 0,4 %, cene storitev pa so v povprečju ostale nespremenjene. Med blagom so se cene poltrajnega blaga in blaga dnevne porabe zvišale za 1,7 oz. 0,2 %, medtem ko so se cene trajnega blaga znižale za 0,5 %.

**Višje predvsem cene obleke in obutve, zelenjave ter kruha in izdelkov iz žit**

Novembra so se cene zvišale v naslednjih skupinah: obleka in obutev (za 2,6 %), komunikacije (za

---



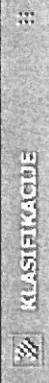


STATISTIČNE BAZE

**SI-STAT podatkovni portal**

na enem mestu vsebuje povezave do vseh statističnih podatkov.

**Banka statističnih podatkov**

vsebuje vnaprej pripravljene standardne tabele in ponuja možnost samostojne priprave

tabel.	
	
<b>Evropski statistični podatki</b> Nudimo vam pomoč pri dostopu do brezplačnih podatkov, objavljenih na spletni strani Eurostata.	1,8 %), stanovanjska oprema (za 0,3 %), alkoholne pijače in tobak, stanovanje, raznovrstno blago in storitve (za 0,2 %) ter hrana in brezalkoholne pijače (za 0,1 %).
	
<b>Metodologije</b> Vprašalniki, Metodološka pojasnila, Intrastat, Zbiranje podatkov o plačah, EU-SILC	Cene v skupini obleka in obutev so se tudi v novembru podobno kot v prejšnjih dveh mesecih dvignile zaradi prehoda na novo kolekcijo (za 2,6 %). Oblečila so bila v povprečju dražja za 3,0 %, obutev pa za 1,8 %.
<b>Elektronsko poročanje</b>	Višje cene v skupini komunikacije so bile predvsem posledica končanih akcijskih ponudb nekaterih ponudnikov telefonskih in internetnih storitev. Te storitve so bile tako v povprečju dražje za 1,9 %.
<b>Statistična terminologija</b>	Med izdelki v skupini stanovanjska oprema so se najbolj podražili izdelki v podskupini tekstilni izdelki za gospodinjstvo (za 2,8 %); na drugi strani pa smo zabeležili nižje cene malih gospodinjstvenih aparatov (za 0,5 %).
	
<b>Klasifikacije (Klasje)</b> za administrativne zbirke podatkov in izvajanje državne statistike. » Javni razpisi » Delovna razmerja	Na dvig cen v skupini alkoholne pijače in tobak so najbolj vplivale višje cene vina (v povprečju za 1,3 %), dražje so bile tudi žgane pijače in pivo (za 0,5 oz. 0,2 %).
	Na gibanje cen v skupini stanovanje so vplivale višje cene materiala za vzdrževanje in popravilo (za 1,1 %). V podskupini goriva in energija so se podražili tekoča goriva (za 0,6 %), daljinska energija (za 0,5 %) ter plin (za 0,3 %), trda goriva pa so se pocenila (za 1,1 %).
	Cene v skupini raznovrstno blago in storitve so bile višje predvsem zaradi končanih akcijskih ponudb nekaterih finančnih institucij (za 1,3 %).
	Na dvig cen v skupini hrana in brezalkoholne pijače so najbolj vplivale višje cene zelenjave (za 3,9 %) ter kruha in izdelkov iz žit (za 1,6 %). Dražji so bili tudi izdelki iz podskupine mleko, mlečni izdelki in jajca (za 1,3 %) ter olja in maščobe (za 1,2 %). Na drugi strani pa se je močno pocenilo sadje (v povprečju za 11,5 %).
	K skupni mesečni rasti cen so podražitve obleke in obutev prispevale 0,2 odstotne točke, dražji kruh in izdelki iz žit, zelenjava, telefonske in internetne storitve ter druge novembrske podražitve pa po 0,1 odstotne točke.
	<b>Nižje cene sadja in osebnih avtomobilov</b>
	Novembra smo znižanje cen zabeležili v skupinah rekreacija in kultura (za 0,7 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 0,6 %) ter prevoz (za 0,3 %).
	Največji padec cen smo zabeležili v skupini rekreacija in kultura, saj so se pocenili izdelki v podskupini manjši izdelki za zabavo, šport in razvedrilo ter počitnice v paketu (za 2,3 oz. 0,8 %).
	Nižje cene v skupini gostinske in nastanitvene storitve so bile predvsem posledica nižjih cen prenočevanja v hotelih (za 4,1 %).
	Na gibanje cen v skupini prevoz so najbolj vplivale nižje cene letalskega potniškega prevoza (za 14,4 %); cestni potniški prevoz je bil cenejši za 1,2 %, osebni avtomobili pa za 0,9 %. V tej skupini so se najbolj podražili rezervni deli za prometna sredstva (za 3,3 %)

Čeprav so se novembra, kot je bilo že omenjeno, cene izdelkov v skupini hrana in brezalkoholne pijače v povprečju nekoliko povišale, je bilo sadje občutno cenejše (za 11,5 %).

Nižje cene sadja so skupno rast cen znižale za 0,2 odstotne točke, nižje cene osebnih avtomobilov pa za 0,1 odstotne točke.

#### **Letna inflacija 2,7-odstotna**

Rast cen na letni ravni je bila novembra 2,7-odstotna (enako kot oktobra). Povprečna 12-mesečna rast je bila 1,8-odstotna (v enakem obdobju lani prav tako 1,8-odstotna).

Letna rast cen je bila v povprečju najvišja v skupini stanovanje (za 5,7 %). Sledile so skupine alkoholne pijače in tobak (za 4,9 %), hrana in brezalkoholne pijače (za 4,8 %), raznovrstno blago in storitve (za 2,5 %), obleka in obutev (za 2,1 %), stanovanjska oprema ter gostinske in nastanitvene storitve (za 2,0 %), prevoz (za 1,9 %), izobraževanje (za 0,9 %) ter zdravje (za 0,2 %). Znižanje cen na letni ravni smo zabeležili le v skupinah rekreacija in kultura (za 0,9 %) in komunikacije (0,3 %).

V primerjavi z lanskim novembrom je bilo blago v povprečju dražje za 3,4 %, storitve pa za 1,1 %. Med blagom se je blago dnevne porabe podražilo za 5,0 %, poltrajno blago za 1,5 %, trajno blago pa je bilo cenejše za 1,2 %.

#### **Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin**

Mesečna rast cen, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je bila v novembru 0,2-odstotna (lani 0,3-odstotna). Letna rast cen je bila 2,8-odstotna (lani 1,6-odstotna). Povprečna 12-mesečna rast je bila 2,1-odstotna (lani prav tako 2,1-odstotna).

Blago se je podražilo za 0,3 %, storitve pa so se pocenile za 0,1 %. Med blagom sta se podražili poltrajno blago in blago dnevne porabe (za 1,6 oz. 0,2 %), znižale pa so se cene trajnega blaga (za 0,4 %). V enem letu se je blago podražilo za 3,6 %, storitve pa za 1,2 %.

Mesečni dvig cen je bil najopaznejši v skupinah obleka in obutev (za 2,8 %) ter komunikacije (za 1,8 %). Največjo negativno rast pa smo zabeležili v skupinah rekreacija in kultura (za 1,1 %) ter gostinske in nastanitvene storitve (za 0,6 %).

V primerjavi z lanskim novembrom so se najbolj podražili izdelki in storitve v skupini stanovanje (za 6,6 %), sledijo skupine alkoholne pijače in tobak (za 4,9 %), hrana in brezalkoholne pijače (za 4,6 %) ter prevoz (za 2,8 %). Na letni ravni so se v povprečju pocenili le izdelki in storitve v skupini rekreacija in kultura (za 1,6 %) ter komunikacije (za 0,4 %).

Letna stopnja inflacije v državah članicah EMU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je bila oktobra 2011 v povprečju 3,0-odstotna (enako kot v septembru), v državah

članica EU pa 3,4-odstotna (v septembru 3,3-odstotna); najnižja je bila na Švedskem (1,1-odstotna), najvišja v Združenem kraljestvu (5,0-odstotna); v Sloveniji pa je bila 2,9-odstotna.

Tabela 1: Indeksi cen življenjskih potrebščin, Slovenija, november 2011

	XI.11	XI.11	XI.11	I-XI.11	XI.11-XII.10	XI.11
	X.11	XII.10	XI.10	I-XI.10	XI.10-XII.09	Ø 05
<b>0 ICŽP – skupaj</b>	<b>100,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>118,85</b>
1 Hrana in brezalkoholne pijače	100,1	105,0	104,8	104,4	104,2	129,28
2 Alkoholne pijače in tobak	100,2	105,0	104,9	105,8	106,0	141,45
3 Obleka in obutev	102,6	104,6	102,1	98,4	98,6	114,01
4 Stanovanje	100,2	104,9	105,7	105,6	105,9	139,22
5 Stanovanjska oprema	100,3	101,7	102,0	102,8	102,8	125,02
6 Zdravje	100,0	100,2	100,2	101,8	102,0	110,37
7 Prevoz	99,7	101,4	101,9	101,0	100,9	101,43
8 Komunikacije	101,8	99,3	99,7	101,6	101,7	99,22
9 Rekreacija in kultura	99,3	98,3	99,1	98,5	98,6	110,79
10 Izobraževanje	100,0	101,5	100,9	101,7	101,6	118,75
11 Gostinske in nastanitvene storitve	99,4	101,9	102,0	92,5	92,2	116,76
12 Raznovrstno blago in storitve	100,2	102,5	102,5	102,1	102,0	121,45
Blago	100,4	103,5	103,4	102,8	102,8	119,65
Storitve	100,0	100,6	101,1	99,6	99,6	116,95

Vir: SURS

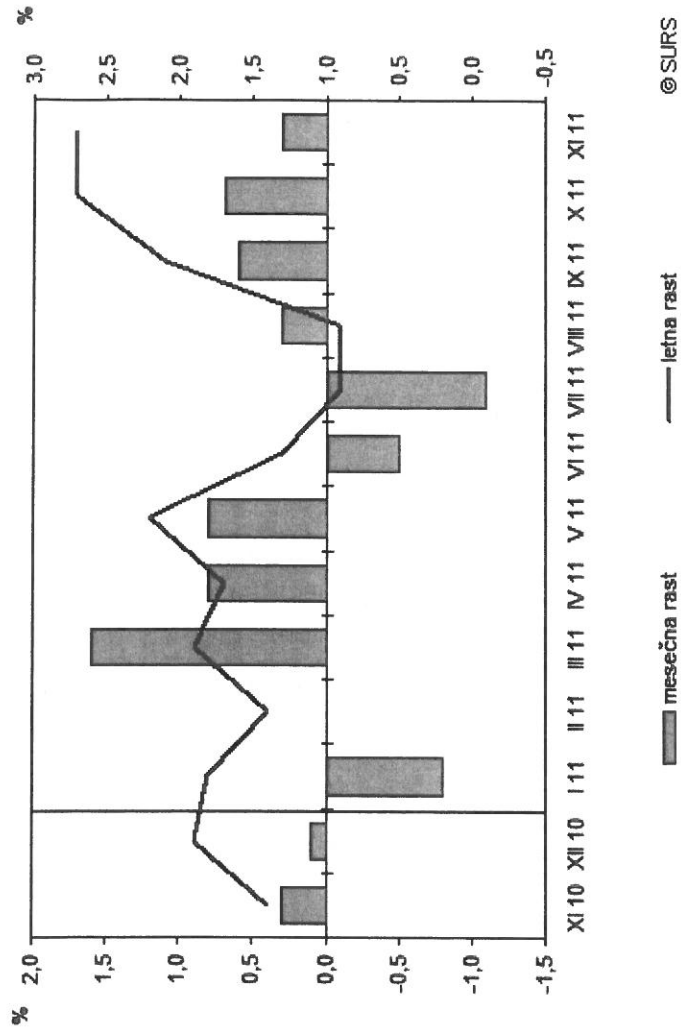
Tabela 2: Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin v stopnjah rasti, Slovenija, november 2011

	XI.11	XI.11	XI.11	I-XI.11	XI.11-XII.10	XI.11 <sup>1)</sup>
	X.11	XII.10	XI.10	I-XI.10	XI.10-XII.09	Ø 05
<b>0 HICŽP – skupaj</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>119,44</b>
1 Hrana in brezalkoholne pijače	0,0	4,7	4,6	4,4	4,2	127,65
2 Alkoholne pijače in tobak	0,2	5,0	4,9	6,0	6,2	142,79
3 Obleka in obutev	2,8	4,2	1,8	-2,0	-1,8	111,49

4 Stanovanje	0,1	5,5	6,6	7,1	7,3	141,64
5 Stanovanjska oprema	0,3	1,5	1,7	2,0	2,0	121,55
6 Zdravje	-0,1	0,2	0,4	1,7	1,8	111,57
7 Prevoz	-0,1	2,1	2,8	2,1	2,2	105,31
8 Komunikacije	1,8	-0,8	-0,4	1,6	1,7	98,64
9 Rekreativna in kultura	-1,1	-2,0	-1,6	-1,5	-1,3	107,52
10 Izobraževanje	0,0	1,7	1,0	1,3	1,2	117,48
11 Gostinske in nastanitvene storitve	-0,6	2,0	2,2	-3,1	-3,3	124,34
12 Raznovrstno blago in storitve	0,4	2,3	2,4	2,1	2,1	122,98
Blago	0,3	3,5	3,6	3,2	3,2	119,43
Storitve	-0,1	0,9	1,2	0,0	0,0	119,32

1) Indeksi  
Vir: SURS

**Grafikon 1: Mesečne in letne stopnje rasti cen življenjskih potrebščin, Slovenija, november 2010 – november 2011**



Vir: SURS

Avtorica: Tatjana Brvar

Naslednja objava podatkov: 29. december 2011

**Povezane vsebine**

- Statistična znamenja
- Metodološka pojasnila
- Pomembnejši statistični podatki o Sloveniji
- Koledar objav

POVEJ NAPREJ

Prijavite se za prejemanje novic prek e-pošte

**Zadnjih 10 novic v področju 'Cene'**

30.11.2011	Indeksi cen stanovanjskih nepremičnin, Slovenija, 3. četrletje 2011 - končni podatki
30.11.2011	Indeksi uvoznih cen, Slovenija, oktober 2011 - končni podatki
30.11.2011	Temeljna obrestna mera za december 2011, Slovenija - končni podatki
18.11.2011	Indeksi cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih, Slovenija, oktober 2011 - končni podatki
14.11.2011	Indeksi cen in cene kmetijskih pridelkov pri pridelovalcih, Slovenija, september 2011 in 3. četrletje 2011 - končni podatki
4.11.2011	Indeksi cen življenjskih potrebščin in povprečne drobnoprodajne cene, podrobni podatki, Slovenija, oktober 2011 - končni podatki
28.10.2011	Indeksi cen življenjskih potrebščin, Slovenija, oktober 2011 - končni podatki
28.10.2011	Indeksi uvoznih cen, Slovenija, september 2011 - končni podatki
28.10.2011	Temeljna obrestna mera za november 2011, Slovenija - končni podatki
20.10.2011	Indeksi cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih, Slovenija, september 2011 - končni podatki

» **Ostale zadnje novice v področju 'Cene'**» **Ostale zadnje novice**

O avtorjih

© Statistični urad Republike Slovenije.

Uporaba in objava podatkov je dovoljena le z navedbo vira.

